



MAIS MILHO

Em busca de uma cadeia produtiva unificada e forte


ABRAMILHO
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS PRODUTORES DE MILHO


CANALRURAL

PRINCIPAL CULTURA X ASSISTIU CANAL RURAL ÚLTIMOS 7 DIAS

De acordo com os dados do Ipsos Marplan 2013, da amostra pesquisada que assiste tv aberta/paga e tem como principal cultura abaixo, assistiu nos últimos 7 dias Canal Rural:

SOJA	TRIGO	LARANJA	FEIJÃO	CAFÉ	ALGODÃO	ARROZ	CANA DE AÇÚCAR	MILHO	BATATA	TOMATE DE MESA
64%	61%	53%	53%	50%	48%	46%	46%	45%	39%	34%

A cultura de Milho é uma das que mais possui telespectadores no Canal Rural



Conceito

A produção de Milho no Brasil busca constantemente melhores índices de produtividade, técnicas de manejo e tecnologias que aumentem a produção e a rentabilidade do produtor brasileiro. Ao mesmo tempo há uma crescente necessidade de **integração da cadeia produtiva** para fomentar a discussão dos **mecanismos de comercialização**. **O projeto Mais Milho visa unir produtores rurais, cooperativas, trades e indústria.** As ações serão divididas em **3 fases – Fórum de Comercialização, Conteúdos Técnicos e Celebração da Colheita.**



Multiplataformas

Transmissão de Evento



Quadro Especial



Programa Especial



Mídia Apoio





Fórum de Comercialização

Discutir o planejamento da cadeia produtiva do Milho será a principal pauta deste fórum. A proposta é reunir produtores e indústria em um evento na cidade de Cuiabá-MT, com objetivo de responder algumas perguntas: **Quais as melhores estratégias para comercialização ? Quais os rumos da produção de milho no Brasil ?**

O Canal Rural transmitirá ao vivo, para todo o Brasil a discussão do evento e fará a divulgação dos debates nas plataformas de televisão e internet. Durante o fórum também apresentaremos um mini documentário de 5' mostrando toda situação atual da cultura e os desafios da cadeia.

Aproveitamento por transmissão:

Exibição ao vivo

Divulgação da transmissão:

15 assinaturas de chamadas 05'' na programação (5x ao dia, 3 dias que antecedem o evento)

Aproveitamento na transmissão (e reprise):

- 01 Comercial de 30'' antes da transmissão
- 01 vinheta de abertura de 05''
- 01 vinheta de encerramento de 05''



Conteúdo Técnico – Programa + Milho

Expedição da Alta Produtividade: Junto com uma equipe do Canal Rural visitaremos as propriedades com os maiores índices de produtividade em milho do Brasil. Vamos revelar as tecnologias usadas, entender o manejo e as técnicas que fazem a diferença, além de ampliar as estratégias de comercialização.



Visitaremos 13 propriedades referência que darão origem a uma série de 13 documentários, mostrando as experiências de sucesso.

Exibição:

Programa de 22' - Sábado as 11h

Entrega Comercial

Vinhetas de abertura de 5''

Comercial de 30'' no break

Vinhetas de encerramento de 5''



Conteúdo Técnico – Quadro Especial




Mercado & Companhia - Exibição do quadro no programa: Segunda-feira 12h20

As principais informações do mercado agrícola e financeiro no Brasil e no mundo. Análise dos acontecimentos que influenciam o setor. Entrevistas que esclarecem as dúvidas sobre os temas que movimentam o mercado e ajudam o produtor rural na tomada de decisões.

Rural Notícias – Exibição do quadro no programa: Quarta-feira 19h

As principais notícias do agronegócio, sempre com uma análise completa. Um telejornal dinâmico e moderno, com informações ao vivo de Brasília e destaques das maiores agrocapitais do País.



Além da eficiência na produção estes produtores também buscam as melhores formas de comercializar o grão. Os detalhes de como, quando e quais as alternativas encontradas para tirar o melhor deste mercado serão assuntos de um quadro especial no Mercado & Cia e no Rural Notícias.

Entrega Comercial

Vinhetas de bloco de 5”

Comercial de 30” no break



Cronograma

	NOV/16	DEZ/16	JAN/17	FEV/17	MAR/17	ABR/17	MAI/17
Divulgação							
Fórum Comercialização							
Quadro Especial							
Programa Especial							
Mídia Apoio TV e Digital							



ANEXOS

**TEMOSTUDO QUE
O PÚBLICO QUER VER,
ONDE ELE PREFERIR.**



RÁDIO



INTERNET



TV



MOBILE



SMART TV

POR QUE VEICULAR?

TEMOS A MAIOR PENETRAÇÃO ENTRE AS EMISSORAS SEGMENTADAS

CANAL RURAL
47%

Globo	SBT	Record	Band	Canal do Boi	Terra Viva
98%	47%	38%	37%	23%	17%



PRESENÇA NO
BRASIL DO CANAL
RURAL

43 MILHÕES
DE DOMICÍLIOS

TEMOS A MAIOR PENETRAÇÃO
ENTRE AS EMISSORAS
SEGMENTADAS



EFICÁCIA DA INFORMAÇÃO
PARA O PRODUTOR RURAL

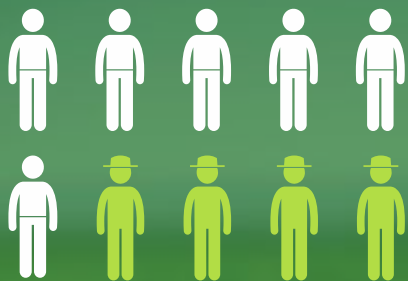
38% Do total de produtores, declaram que a TV é o meio mais eficaz para levar uma mensagem à eles

32% Dias de campo

22% Demonstração em feiras e exposições

POR QUE VEICULAR?

NOSSO PÚBLICO



21%

ATÉ ONDE CHEGA NOSSO SINAL

Liderança absoluta na distribuição de sinal para o homem do campo

Pontos analógicos
25 MILHÕES

Pontos digitais
3 MILHÕES



OS PRODUTORES RURAIS ASSISTEM MAIS CANAL RURAL DO QUE LÊEM REVISTAS DO SEGMENTOS

CANAL RURAL
47%



GLOBO RURAL
8%



DBO
3%



COOPERCITRUS
5%



A GRANJA
3%



CANAVIEIROS
3%



AGRO DBO
2%



DINHEIRO RURAL
2%



CAMPO & NEGÓCIOS
35%

POR QUE VEICULAR?



45%

Dos produtores rurais acessam a internet praticamente todos os dias ⁴

PORTAL CANAL RURAL É O SEGUNDO SITE DO SETOR DO AGRONEGÓCIO MAIS ACESSADO PELO PRODUTOR RURAL

SITE CLIMATEMPO
59%

NOTÍCIAS AGRÍCOLAS²
20%

GLOBO RURAL³
17%

ACESSO AO PORTAL CANAL RURAL



NOTEBOOK
59%



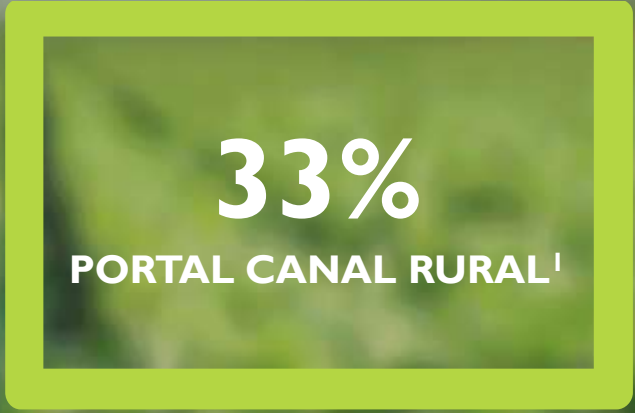
POSSUI BANDA LARGA EM CASA
54%



SMARTPHONE
23%



TABLET
6%*



33%
PORTAL CANAL RURAL¹