

CAFÉ FORTE

PROJETO ESPECIAL 2017





O Brasil é o **maior produtor** e exportador de Café do Mundo, mas precisa vencer os desafios de crescer com **sustentabilidade** de sua produção e fortalecimento da **marca** de seu produto.

Segundo pesquisa ABMR&A, dos produtores rurais que tem como principal cultura o Café, **50%** assistem Canal Rural.






D DESAFIOS DO CENÁRIO

- **Em 2013**, na época da crise de preço, o setor montou uma **agenda estratégica** que nunca foi implementada. A base deste plano era o fortalecimento da imagem, ações de marketing e informação técnica para o combate da Broca.
- **Falta** segurança sobre as **bases de informação** da produção de café no Brasil.
- A **sucessão** familiar é um problema recorrente.
- Em algumas regiões do país, o **aumento da produção** veio acompanhando de grãos com **baixa qualidade**. É necessário um plano urgente e abrangente para orientação técnica dos produtores.





D CONCEITO

-  O **CAFÉ FORTE** é uma iniciativa que propõe **conexão** entre entidades, governo, instituições de pesquisa, produtores e empresas para o desenvolvimento da cadeia produtiva.
-  Essa iniciativa terá como primeiro foco a **organização de dados, difusão de conhecimento, reflexão** sobre a cultura e seus **planos estratégicos**.
-  A segunda grande tarefa será **disseminar** essa base de conhecimento para a cadeia produtiva e para a sociedade, através de diferentes ferramentas de comunicação que permitam, de **forma regular**, contato com o público envolvido na produção e o consumidor.





D OBJETIVOS



Fortalecimento do Negócio

Apoiar a produção nacional com rentabilidade, sustentabilidade e qualidade.



Celebrar o Café Brasileiro

Impulsionar a imagem do Café Brasileiro, sendo reconhecido pela sua qualidade e pela produção responsável do ponto de vista social e ambiente.



Divulgar Informações

Consolidar as bases de dados e difundir tecnologias, modelos de manejo, cases de sucesso, informação de mercado, clima e alertas agronômicos com regularidade e assertividade.



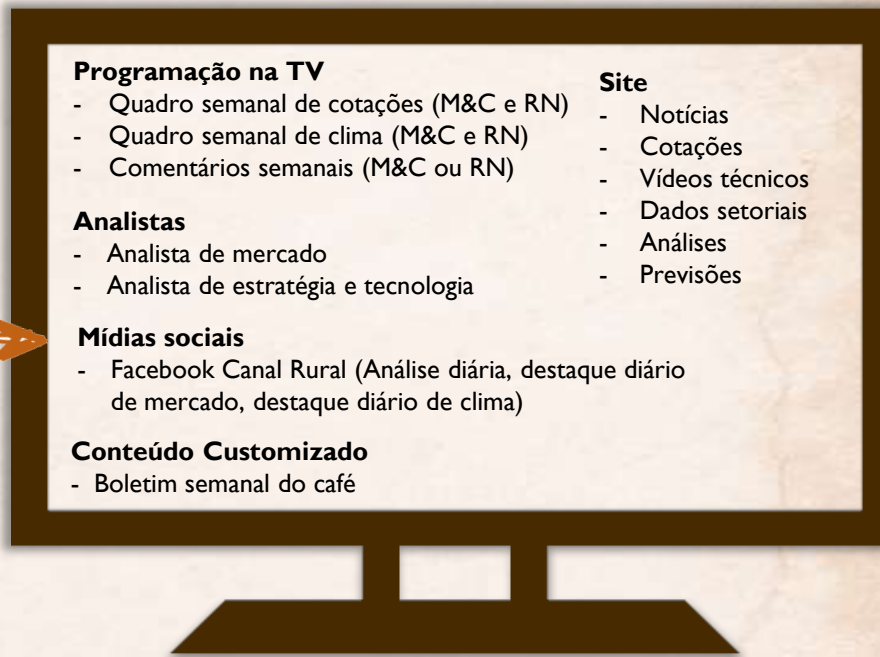
Promover o setor

Gerar encontros da cadeia produtiva para debates dos grandes temas e fortalecer o modelo cooperativista.



ARQUITETURA DO PROJETO

Fase 1 - 2017



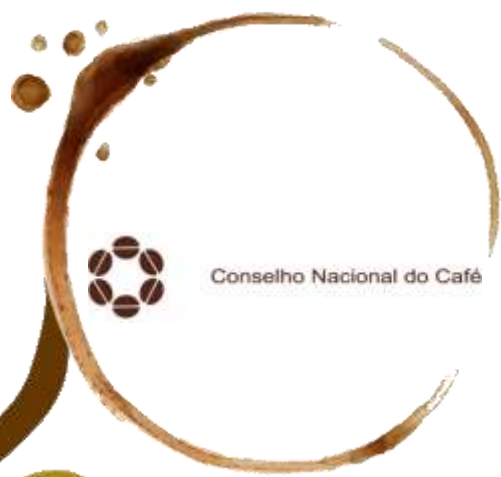
ARQUITETURA DO PROJETO

Fase 2 - 2018





PARCERIA ESTRATÉGICA





D ENTREGAS 2017

O projeto terá duração de **7 meses e** contará com aproveitamento multiplataforma:

TV e Online

Quadro especial três vezes por semana nos principais telejornais, Mercado & Cia e Rural Notícias.

Site especial e Redes Sociais com informações do mercado.

PRODUÇÃO 2015

89 % DA REGIÃO
SUDESTE

MG: 49,9%

ES: 28,2%.

D QUADRO SEMANAL EXCLUSIVO DO CAFÉ

**QUADRO ESPECIAL EXIBIDO 3 VEZES POR SEMANA
NOS PROGRAMAS DE DESTAQUE DO CANAL RURAL:**



- Mercado do café
- Previsão do tempo para as principais regiões
- Consultoria técnica / Como produzir melhor



- Temas que revelam a essência do café Brasileiro / As grandes histórias.
- Análise de mercado e opinião
- Reportagens



Site Especial

Site atualizado diariamente com **preços, clima, notícias e análises de mercado**. Perguntas e respostas sobre manejo de lavouras com especialistas.

Mídias Sociais

As análises da semana, as reportagens e a consultoria técnica serão postados semanalmente no **Facebook do Canal Rural**, para a toda a base de inscritos. Todos os vídeos técnicos serão carregados no **Canal de Youtube do Canal Rural e no Mídia Center do Canal**.

**FACEBOOK
DO CANAL
RURAL TEM
MAIS DE 700
MIL LIKES**

You Tube



Jun Jul Ago Set Out Nov Dez

Teaser e Chamadas

**Quadro Especial
Mercado & Cia e Rural Notícias**

Mídia Online





CANAL RURAL

É MUITO MAIS DO QUE VOCÊ IMAGINA