



TÉCNICA RURAL

MARCAS



CANAL RURAL
É MUITO MAIS DO QUE VOCÊ IMAGINA

O Técnica Rural é um manual de instruções das boas práticas do agronegócio.

Com quase 20 anos de existência na programação do Canal Rural, é sucesso de público, pois oferece a informação que o produtor rural procura e precisa: o “como se faz” do campo.

Ouvindo **técnicos e especialistas de todo o Brasil**, e também os produtores mais experientes, esse conteúdo contempla novos manejos de criações e culturas, atualiza informações sobre como produzir, fomenta a extensão rural, tudo para auxiliar no desenvolvimento e aumentar a produtividade do setor.



Duração: 22 minutos, divididos em 2 blocos



PERFIL DO PÚBLICO

34%

Sexo Feminino



66%

Sexo Masculino

Idade de

18 a 54 anos

ESTADOS

1° São Paulo

3° Minas Gerais

2° Rio Grande do Sul

4° Goiás



BRANDED CONTENT NO TÉCNICA RURAL

A MARCA DO PATROCINADOR NO CONTEÚDO DO PROGRAMA

Empresas ensinarão “**como se faz**” alguma técnica rural com seus especialistas e produtos.

O Técnica Rural mantém o mesmo formato, mas as **marcas parceiras terão visibilidade** durante o conteúdo por meio dos seus especialistas (técnicos, engenheiros agrônomos, pesquisadores).

As informações relevantes serão fornecidas pelas marca e os produtos serão exibidos de forma evidente em **até 1 min. de cada bloco** (são 2 blocos de 11 min).

Programa exibido aos sábados

Conheça os adjuvantes únicos no mundo lançados no Brasil



RIZOBACTER

Uso de Bioestimulantes na agricultura: L-Bio Technology



PGG

PÍLULAS DE 30" A 1' COM DICAS

Quadros especiais permitem que a marca interaja com o público e demonstre a eficácia de seus produtos na prática.

6 PASSOS PARA:

mínimo 3/máximo 7 passos



Enquetes

(resposta rápido...)



Com a palavra, o técnico

(especialista dá sua dica)



ONLINE

O programa ganha uma versão resumida na web, onde o produtor acessa todo o conteúdo, pílulas e dicas da marca patrocinadora. Todos os vídeos ficarão hospedado na página do Rural Marcas e em um playlist no youtube.

**Programa de
11 minutos na web**

**E no Youtube do Canal
Rural uma playlist
especial para
Técnica Rural Marcas**



**Canal Rural tem
+ de 9 mil inscritos**



ENTREGA E INVESTIMENTO

Captação na Empresa ou cobertura dos eventos da marca



ENTREGA TV

Exibição aos sábados

1 inédito e 3 reprises a definir

22 Assinaturas de Chamadas de 5"

4 Vinhetas de Abertura de 5"

4 Comerciais de 30"

4 Vinhetas de Encerramento de 5"

12 Quadros com conteúdo de marca de 1 min
(3 quadros por exibição)



ENTREGA WEB

Programa exibido na página do Rural Marcas
Programa na playlist do Youtube

PROPOSTO

R\$ 61.530,23

Produção do Canal Rural

VALOR TABELA

R\$ 175.800,65

Pagamento 15 D.F.M

Tabela Nov/16

Custo de produção de 1 inédito incluso no valor acima

Gravação e conteúdo deverão ser alinhados 1 mês de antecedência.

REGRAS

- 1** O anunciante poderá indicar o tema macro que melhor se adapta a sua marca e aplicação do seu produto desde que este esteja alinhado com a Produção do Canal Rural.
- 2** A fazenda que será realizada a gravação poderá ser indicada pelo anunciante.
- 3** O técnico que participará da gravação será indicado pelo anunciante e terá liberdade para falar e explicar como aplicar o produto.
- 4** O cliente poderá falar e mostrar sua marca e produto de forma integrada durante todo o conteúdo. A marca/produto terá evidência durante 1 min. De cada bloco, como um formato de merchandising.
- 5** Todo o conteúdo passará pela curadoria e aprovação do Canal Rural.